
PROGRAMME P. A. T.
(PROGRAMME D'AIDE AUX TRAVAILLEURS)

La Maison Carignan inc., dans sa recherche d'améliorer les services rendus à la communauté, a élaboré un programme court de réadaptation pour les alcooliques-toxicomanes et les comportements s'y rattachant.

Ce programme, d'une durée de cinq semaines, est offert aux individus ou aux travailleurs en entreprises, désireux d'améliorer leur qualité de vie.

A) Le modèle théorique du programme P.A.T.

D'orientation cognitivo-comportementale, l'approche privilégiée est la même que celle utilisée par l'équipe d'intervention de La Maison Carignan utilise depuis plusieurs années et qui a fait ses preuves.

Le processus de changement du comportement implique une participation active et responsable de l'individu. À l'intérieur de ce programme, le client apprend des stratégies cognitives et de nouvelles habiletés qui l'aideront à transformer ses anciennes habitudes impulsives en des comportements plus contrôlés, avec l'aide de processus plus conscients et de prises de décision plus responsables et congruentes.

Par la suite, un suivi d'une durée d'un an est proposé au bénéficiaire désireux de poursuivre leur évolution par le biais de notre programme de réinsertion sociale.

B) Le profil de la clientèle

Le profil de la clientèle qui est visée par ce programme est plus ciblé pour de meilleurs résultats.

1. Ils admettent leurs problèmes et ils sont ouverts aux changements;
2. Ils sont désireux d'améliorer leur qualité de vie;
3. Ils peuvent connaître des problèmes au travail dû au stress ou à la dépression mineure;
4. Ils ont connu ou connaissent une stabilité d'emploi;
5. Ils ont des antécédents d'acquis positifs ou fonctionnels, c'est-à-dire qu'ils ont connu une ou des réussites dans les sphères de vie suivantes : travail, famille ou en société;
6. Leurs ressources psychologiques sont assez bonnes au niveau de la force du moi;
7. Ils font encore partie d'un réseau familial ou social de soutien, ou les deux;
8. Ils fonctionnent généralement avec une certaine rigidité sur leurs résistances ou leurs défenses;
9. Les clients présentent soit une détérioration ou une pathologie légères, ou encore les deux;

C) Les objectifs cliniques

Les objectifs cliniques spécifiques du programme P.A.T. sont :

- Que chaque client identifie ses processus de rechute et les facteurs qui les déclenchent;
- Que les clients prennent conscience des alternatives de remplacement à la consommation et aux comportements;
- Que les clients soient plus conscients de leurs forces et de leurs faiblesses, ainsi que leurs limites;
- Que les clients, durant leur cheminement thérapeutique, apprennent à s'accorder de l'importance en augmentant leur estime personnelle;
- Qu'ils apprennent à tenir compte de leurs sentiments et de leurs pensées dans diverses situations de vie;
- Qu'ils apprennent de nouvelles habiletés sociales et de mieux vivre avec les autres;
- Qu'ils apprennent à s'affirmer;

D) Planification de l'intervention

- Dès le début, le client, avec l'aide du responsable de l'évaluation, établira un plan d'intervention structuré pour répondre aux besoins et objectifs du client;
- Tous les clients doivent accomplir des travaux personnels entre les séances de groupe. Ils doivent participer et s'impliquer intensément dans leur démarche thérapeutique;
- Ils doivent apprendre à identifier leurs forces et leurs faiblesses, ainsi que les situations de vie qui ont généré de la souffrance significative;
- Travailler en fonction d'exprimer leurs sentiments et émotions;

E) Conclusion

En résumé, nous retenons que :

- I. Le client visé par le programme P.A.T. est fonctionnel et il possède une assez bonne capacité d'adaptation;
- II. Les objectifs cliniques sont de rendre les clients capables d'identifier leurs processus de rechute, de trouver des alternatives à leur conduite toxicomaniaque ou alcoolique, ainsi que d'élever leur capacité d'écoute de soi;
- III. Que le client ait une meilleure perception de lui-même, ainsi qu'une meilleure vision positive des situations.

Le masculin est utilisé uniquement dans le but d'alléger le texte et il désigne aussi bien le féminin.

préparation : Jean-Pierre Vézina, Intervenant et Marie-Pierre Gauthier, Psychoéducatrice
rédaction : Marcel Gignac, Directeur clinique
mise à jour : 2010-09-21